



DIE DESIGN-STUDENT/INNEN
SIE SOLLEN IM RAHMEN DES MODULS" HOT HOT! KLIMAWANDEL
INDER SCHWEIZ" SICH MIT GESELLSCHAFTS- UND MEDIENPOLITISCHEN
ASPEKTEN DES KLIMAWANDELS
AUSEINANDER SETZEN



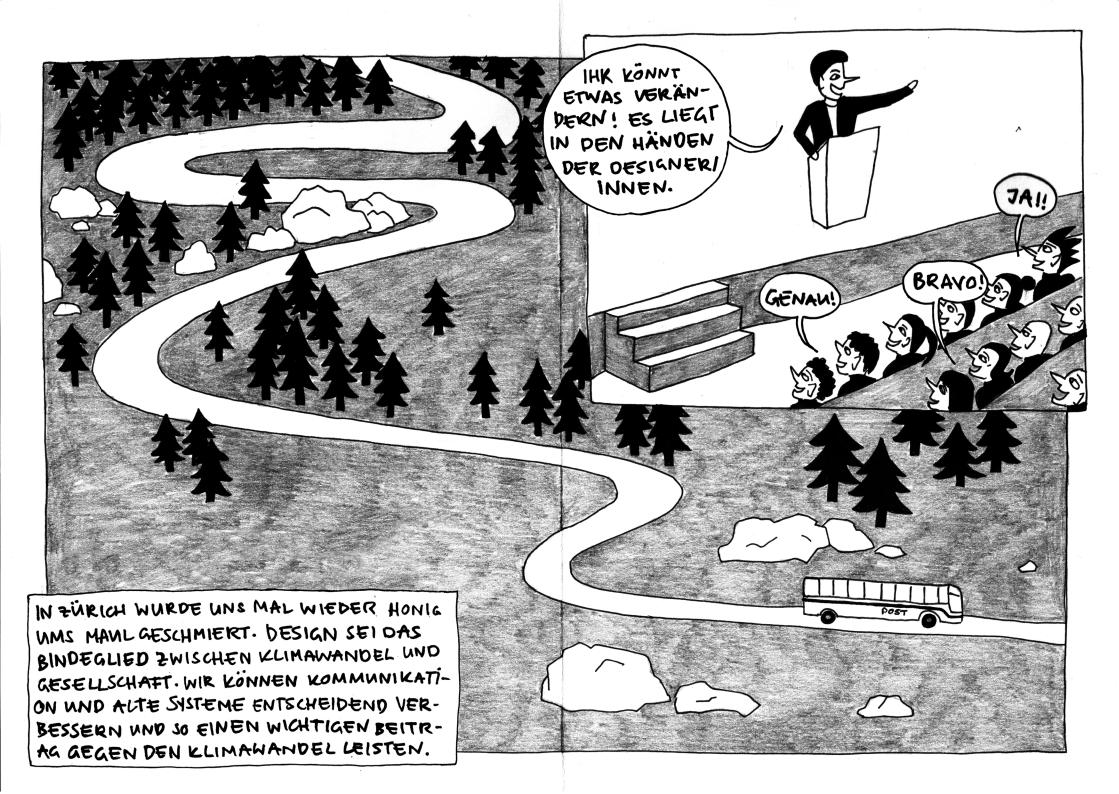
DE BERGELLER
SIE WOHNEN ZUFÄLLIGERWEISE IN DER NÄHE EINES
BERGSTURZES.

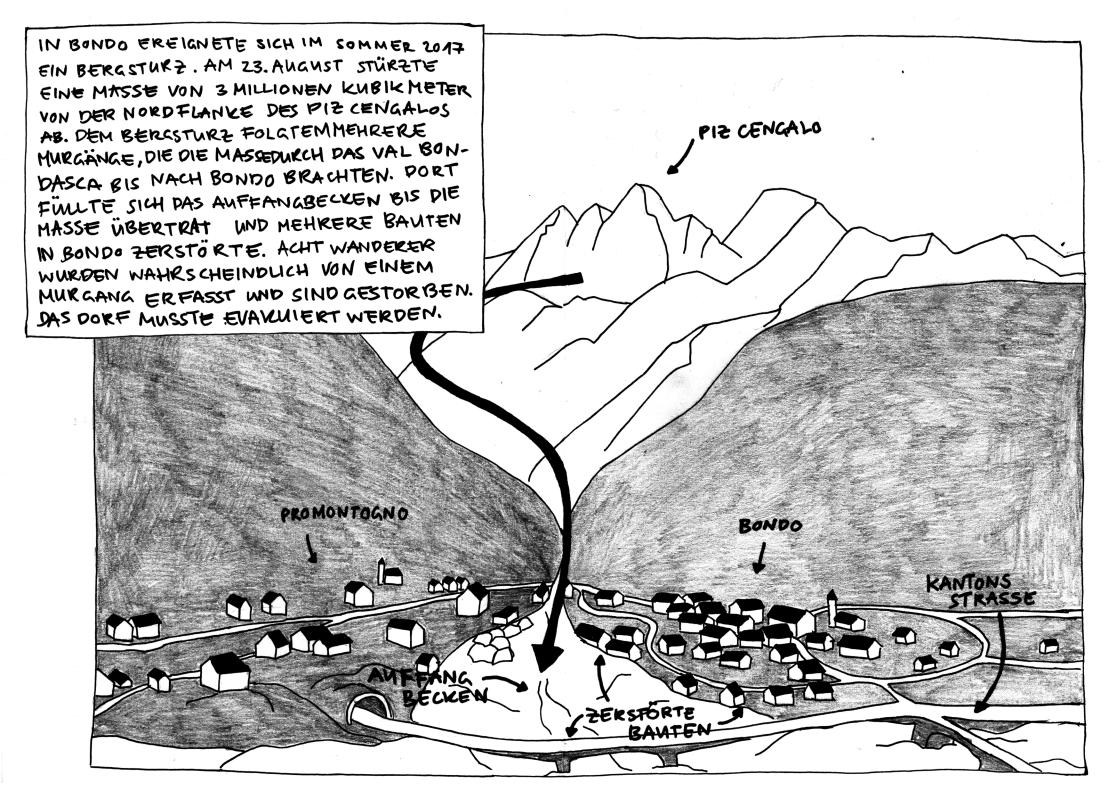


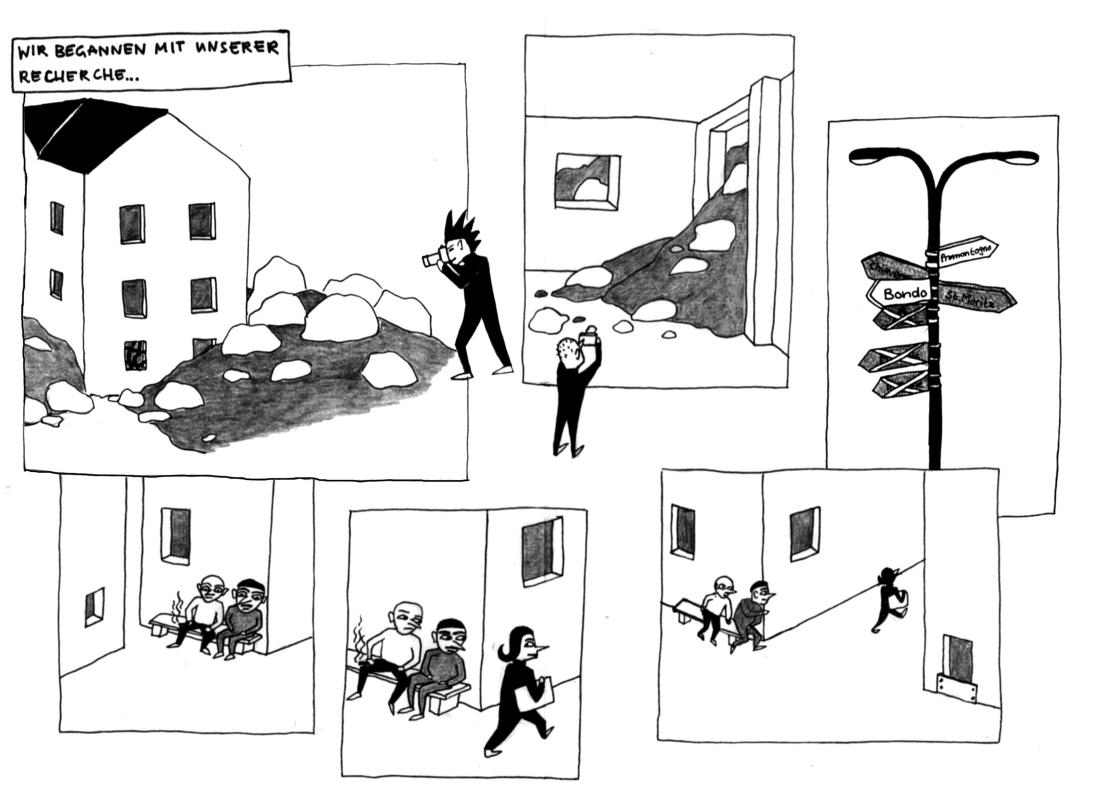
## BONDO

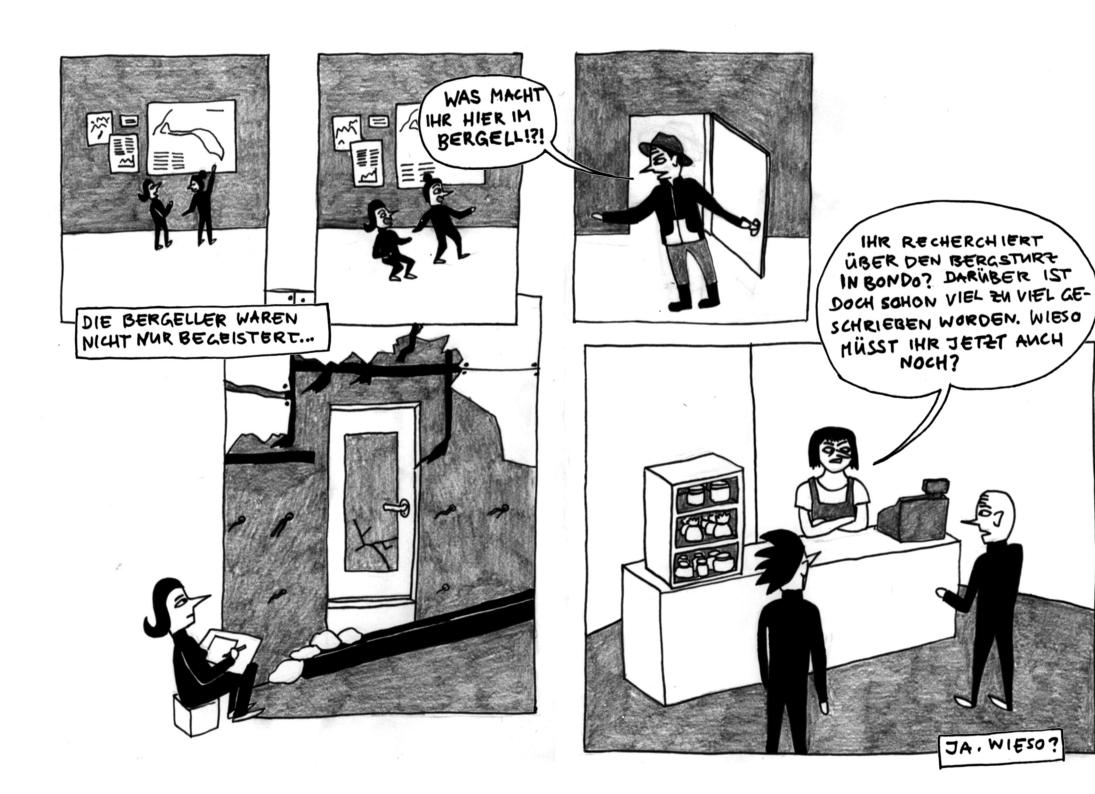
IST DER SCHAMPLATZ DIESER GESCHICHTE .IN DEM KLEINEN BERGELLER DORF WOHNEN UNGEFÄHR 200 PERSONEN.

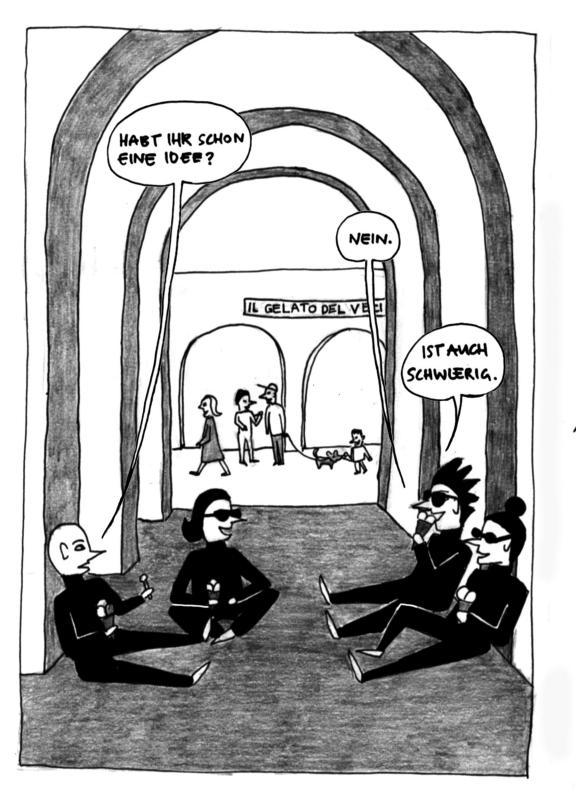












SCHWIERIG WAR ES WIRKLICH. WIE SOLL MAN ÜBER DEN KLIMAWANDEL AM BESTEN KOMMUNIZIEREN?



BANEN SINE EMOTIONALE STORY
AND UND ERWECKEN SO GEFÜHLE
BEIM LESER. SO WIE Z.B. MITLEID,
SO WIRD DER ERNST DER LAGE
KLAR UND BLEIBT IN ERINNERNNG.

DRAMATISIER UNG
UND KONZENTRATION
ANT EIN EINZELNES
EREIGNIS LASST DOCH
DEN ZUSAMMENHANG
MIT DEM KLIMAWANDEL
VOLLKOMMEN AUSSEN
VOR.



